



Ferias para todos los gustos

DESDE PEQUEÑAS MUESTRAS SECTORIALES A SALONES PARA EL GRAN PÚBLICO. LAS FERIAS HAN EXPERIMENTADO UN NOTABLE DESARROLLO EN LA ÚLTIMA DÉCADA, ERIGIÉNDOSE EN UNA PARTE BÁSICA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

POR CARLOS S. PONZ

Sentado en su confortable trono, el rey de los francos Dagoberto otorga un documento, el *Foire de Saint-Denis*, por el que autoriza con su gracia benevolente a una modesta ciudad de comerciantes a celebrar la feria de Lendit. Corre el año 629 y se acaban de poner los cimientos de la primera gran feria abierta al público en la historia de Europa. Una relación, la de la tradición ferial y el Viejo Continente, que crecerá fértilmente en los siglos posteriores, creando plazas de gran prestigio como Frankfurt o Leipzig.

Hoy, el sector ferial se ha consolidado como una valiosa herramienta de comuni-

cación empresarial, representan una efervescente base de negocios para la mayoría de las ramas de la economía. Según la Comisión Europea, este mercado supone cada año una facturación de 25.000 millones de euros en el entorno comunitario y da trabajo a casi 700.000 personas. Y parece que su crecimiento será mayor. No en vano, desde la Unión de Ferias Internacionales (UFI) se señala que las empresas consideran este tipo de eventos como "la manera más directa y eficaz de crear nuevos negocios y ampliar la cartera de clientes".

Un sector burbujeante

En España, el mercado de eventos mueve 5.000 millones de euros cada ejercicio y representa alrededor del 18%, unos 2.600 millones, del presupuesto de marketing de las compañías, tal como recoge un estudio del grupo Evento Plus. El crecimiento ferial en la última década lo dice todo. En sólo cinco años, el número de muestras se ha incrementado un 50%, mientras el volumen total de visitantes que acudía a ellas aumentaba exponencialmente. Frente a los 393

salones y 14 millones de espectadores entre profesionales y particulares cosechados en 2001, se pasó a los 471 y 17 millones de 2006. Entretanto, la superficie neta destinada a la ubicación de las ferias se disparaba un 18%, hasta los 5 millones de m².

Sin embargo, este desarrollo económico contrasta con la escasa atomización que vive el sector, en el que los cinco primeros operadores se reparten el 60% de los ingresos. De hecho, entre los tres primeros - Ifema de Madrid, Fira de Barcelona y Feria Valencia - organizan nueve de cada diez muestras de carácter internacional que se celebran en nuestro país.

En palabras de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), organización que representa a 47 de las 55 instituciones de estas características que existen, la celebración de estos eventos no sólo aporta valores económicos al entorno donde se realizan, sino también una serie de valores "sinérgicos", relacionados con la mejora de los ratios turísticos o la atracción de visitantes de un poder adquisitivo cada vez mayor. Según el *Center for Exhibition Industry Research* (CEIR), el 85% de los hombres de negocios con carácter directivo asegura que las ferias son el instrumento más importante para estar al corriente sobre las tendencias de futuro de su sector, muy por encima de las relaciones públicas.

Un filón que los operadores deben cuidar, ya que las ferias en el futuro aportarán, además del tradicional intercambio de bienes, toda una serie de valores añadidos, lo que exigirá un uso cada vez más constante de las herramientas de marketing. La AFE señala que las principales preocupaciones de los especialistas feriales son la crisis económica y el intrusismo, incubado en base a los beneficios de los últimos ejercicios. Un mal endémico que se está intentando combatir por medio de la construcción de una imagen de marca sólida y fiel, basada en aspectos como una información rigurosa sobre los productos que se ofrecen, instrumentos de comunicación adecuados y comprensibles y servicios que faciliten el negocio entre expositores y visitantes.

Por el momento, la batalla parece ir bien encaminada, a juzgar por la penetración del segmento ferial dentro del tejido empresarial. Desde 2005, dos de cada tres compañías españolas han contratado un *stand* en alguno de los salones que se celebran en el país. Mientras, el porcentaje de empresas visitantes a estos eventos es del 93%. Una muestra de la solidez de un mercado decano pero que aún tiene un amplio margen para crecer, manteniendo el carácter abierto y global que los súbditos de Dagoberto ya quisieron impulsar hace más de un milenio.

capital@capital.es

EL SECTOR FERIAL EN ESPAÑA

	2006	2005
Ferias	471	441
Expositores (directos)	74.382	67.312
Visitantes	6.362.036	5.891.830
M ² de exposición	4.876.172	4.219.549

Fuente: AFE

LAS MÁS VISITADAS EN 2007

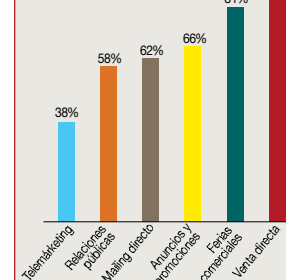
Expo-Ocio (Ifema)	421.000
Expovacaciones (Bilbao Exhibition Center)	249.000
Feria Internacional del Caballo (Sevilla)	245.000
Simo (Ifema)	226.000
Barcelona Meeting Point (Fira de Barcelona)	200.000
Fitur (Ifema)	200.000
Feria de los pueblos y ciudades de Málaga (Palacio de Congresos de Málaga)	200.000

*En base al número de pases

Fuente: AFE

EFICACIA COMERCIAL*

(*) Nivel de éxito en relación a las ventas.



Fuente: CEIR

POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Relacionado con la innovación: A menor %, mayor proyección

1	Estados Unidos	79%
2	Suecia	71'5%
3	Gran Bretaña	68'5%
6	Francia	53%
8	Japón	52%
11	Alemania	43%
13	España	33%
14	Italia	27%

*Elaborado en base a 22 indicadores (100=mejor resultado; 0=peor calificación)

Fuente: IWD

Los actores principales

FIRA DE BARCELONA

Inauguración: 1932
Metros cuadrados: 405.000
Visitantes (2007): 3,5 millones
Muestras (2007): 80
Presupuesto: 130 millones de euros
Muestra insignia: Salón Náutico
Internacional de Barcelona

Experiencia y modernidad. La tradición ferial de Barcelona, que se remonta a 1888, año en el que se celebró la Exposición Universal y se terminó la construcción del recinto de la Ciudadela, tiene en el Centro de Montjuïc su punto neurálgico. Allí se han celebrado las muestras más importantes que ha organizado la ciudad desde 1929. Tres años después, en 1932, se constituyó Fira de Barcelona, una entidad de titularidad pública pero con una gestión autónoma, que se ocupa del mantenimiento de la cartera de salones que se celebran en la capital catalana, como Alimentaria, el Salón Náutico o Expoquímica. Un total de 80 exposiciones que reúnen a 40.000 empresas y atraen a 3,5 millones de visitantes cada año.

Apuesta por la internacionalización

En junio de 2007, Fira incorporó un segundo recinto ferial, el de Gran Vía, que impulsará su capacidad expositiva hasta los 405.000 m². Una buena noticia que se une a otra igualmente importante: el reciente acuerdo logrado por la entidad catalana para seguir celebrando hasta 2012 el *Mobile World Congress*, la feria mundial de la telefonía móvil. Es el evento que deja un mayor beneficio económico en la ciudad, alrededor de 140 millones de euros, y que reúne cada año a 55.000 visitantes. El próximo 16 de febrero dará comienzo la siguiente edición de esta muestra, que pretende mejorar el registro de los 191 países que participaron en 2008.

Fira de Barcelona expone en sus instalaciones el 75% de los grandes salones industriales y profesionales que se celebran en España. Unas cifras elocuentes que se complementan con el hecho de que quince de sus muestras figuran entre las tres más visitadas de sus respectivas categorías en el continente europeo. En total, el impacto económico anual sobre Barcelona es de 2.200 millones de euros. Según la Generalitat, de los alrededor de 400 salones que albergará Cataluña en 2009, la tercera parte tendrá como anfitriona a Fira de Barcelona, 50 de ellas de carácter internacional. De hecho, dos de estas muestras, de celebración bienal, volverán a tener lugar el próximo año: Construmat, la feria de la construcción, y el Salón del Automóvil.



MUESTRAS MÁS VISITADAS EN 2007

1. Barcelona Meeting Point – 200.000 personas
2. Salón Internacional del Turismo – 187.436
3. Construmat – 186.009



SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA

Medio siglo siendo el referente nacional del mercado naval de embarcaciones de ocio y mercantes. El salón Náutico de Barcelona cumplirá el próximo año su 48ª edición, después de que en la última se batieran todos los récords. Más de 600 expositores y la exhibición de 2.000 barcos se complementaron con la mayor muestra flotante realizada hasta la fecha en nuestro país, en el Port Vell, donde se exhibieron 270 barcos de gran eslora y 50 superyates. En total, 150.000 visitantes disfrutaron de una muestra en la que se formalizan la cuarta parte de las ventas navales que se realizan en España, y que ha consolidado al Salón en el liderazgo europeo, junto a Dusseldorf y Génova.

ENTRE FIRA DE BARCELONA, IFEMA Y FERIA VALENCIA SUMAN EL 40% DE LA FACTURACIÓN ANUAL DEL MERCADO FERAL EN ESPAÑA

IFEMA DE MADRID

Inauguración: 1980
Metros cuadrados: 974.000
Visitantes (2007): 3,7 millones
Muestras (2007): 76
Presupuesto: 300 millones de euros
Muestra insignia: Fitur

Un gigante que nunca se cansa de crecer. En sus 28 años de historia, Ifema ha vivido varios cambios de ubicación, numerosas ampliaciones y un sinfín de lavados de cara hasta alcanzar su superficie actual, de alrededor de un millón de m². La última de esas renovaciones tuvo lugar hace apenas unos meses, cuando finalizó el proyecto de desarrollo de 50.000 nuevos m² y un Centro de Convenciones, que costó 115 millones de euros.

En sus inicios, Ifema se ubicó en el Palacio de Exposiciones de la Cámara de Comercio, situada en el Paseo de la Castellana. Aquel año, se celebraron 15 ferias. Después se trasladó a la Casa de Campo, donde permaneció hasta 1991, momento en el que se estableció en el Campo de las Naciones. En 2007, se organizaron 70 muestras que visitaron 4 millones de personas y más de 40.000 empresas.

El reto de ser más líder

Ifema se mantiene desde su nacimiento regida por cuatro organismos: Comunidad y Ayuntamiento de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid y Caja Madrid. En la actualidad, acoge un 40% de las ferias internacionales celebradas en España, lo que la convierte en uno de los cuatro mayores organizadores feriales europeos, en competencia con Dusseldorf o Frankfurt, los tradicionales dominadores del Viejo Continente. El año pasado facturó más de 300 millones de euros.

El principal reto de Ifema de cara al futuro es mantener su liderazgo nacional y europeo en un sector cada vez más competitivo y que se está viendo afectado por la crisis. No en vano, el pasado mes de octubre, la organización se vio obligada a cancelar Simo, la principal feria del sector tecnológico, tras la confirmación de la ausencia de compañías como Telefónica,



FIGUR. Cada vez más grande y con una mayor repercusión global. Fitur es la feria española más conocida fuera de nuestras fronteras. Con 13.000 empresas expositoras y 200.000 visitantes, entre profesionales y público en general, pertenece al reducido grupo de muestras que pueden presumir de contar con delegaciones de 170 países. Su próxima edición, que tendrá lugar entre el 28 de enero y el 1 de febrero, verá cómo aumentan los stands internacionales un 2%, por lo que la paridad entre lo nacional y lo foráneo será casi total. Latinoamérica, con un 10%, y Asia, con un 15%, son las regiones que mejorarán su presencia respecto a 2008. Fitur contará, además, con incorporaciones como Bosnia-Herzegovina, y retornos como los de Kenia y Mozambique. Todas las comunidades autónomas han confirmado también su asistencia.



MUESTRAS MÁS VISITADAS EN 2007

1. Expo-Ocio – 421.000 personas
2. Simo – 226.000
3. Fitur – 200.000

Microsoft, Toshiba, Orange o Vodafone. Todo un jarro de agua fría para un evento de casi medio siglo de existencia y que ha ido perdiendo importancia frente a otros como el *Mobile World Congress* de Barcelona o el *CeBIT* alemán.



FERIA VALENCIA

Inauguración: 1917
Metros cuadrados: 231.000
Visitantes (2007): 1.3 millones
Muestras (2007): 40
Presupuesto: 80 millones de euros
Muestra insignia: FIM (Habitat Valencia Forward)

La institución decana del panorama ferial español quiere dar un paso adelante para no perder comba ante sus poderosos rivales de Madrid y Barcelona. Tras realizar unas profundas obras de remodelación en su recinto de Benimámet, Feria de Valencia, entidad fundada en 1917, posee la instalación cubierta más grande de España y la cuarta mayor del mundo, merced a sus 231.000 m² de superficie hábil. El año pasado se celebraron allí un centenar de eventos entre ferias, certámenes y muestras, que visitaron 1,3 millones de personas y contaron con 12.000 expositores, pertenecientes a sectores como la energía, el turismo, o la alimentación. Según estudios privados, su impacto económico en la región levantina se estima en 1.000 millones de euros.

Sin embargo, las perspectivas de cara al futuro no se presentan tan halagüeñas para esta institución, que emplea en la actua-

lidad a 300 personas. A pesar de que, por el momento, no se ha visto obligada a suspender ninguno de sus certámenes, como sí ha ocurrido en otras plazas como Ifema con el SIMO, sí que se prevé un acusado descenso en la actividad de cara al próximo ejercicio. En concreto, los cálculos adelantan un descenso interanual en el número de expositores del 7%, un porcentaje aún mayor en relación a la superficie contratada. Un oscuro panorama que se comenzó a vislumbrar en la última edición de Habitat, la niña bonita de Feria de Valencia, donde cayó un 5% el número de stands.

Impulso a la comunicación

Desde la entidad se quiere apostar por una mayor internacionalización para apaciguar el impacto de la crisis. Bajo ese objetivo se han destinado 20 millones de euros para realizar muestras en ciudades como Dubai o Moscú. Mientras, se está intentando potenciar la comunicación a nivel nacional de los eventos más destacados, como Cevisama, el Salón de Cerámica para la Arquitectura, que en febrero celebrará su 27ª edición. Por el momento, en 2008 el número de certámenes ha caído un 2,5%, hasta 41, por el aumento de la competencia de otros recintos feriales españoles. En 2009, seguirá esta tendencia.

HABITAT VALENCIA.

En septiembre, tuvo lugar la 45ª Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM), el evento estrella de Habitat, que agrupa en varias muestras a los principales campos relacionados con el hogar, como la Feria de la Decoración y los Complementos (FIM DECO), TextilHogar, la Feria de la Iluminación (FIAM) y la Feria de Arte Moderno y Contemporáneo (FIART). En esta edición, se batió la marca histórica de expositores, 1.250, que representaban a 32 países. La novedad fue la presentación del canal contract, una solución integral para que los clientes traten con un solo proveedor. 85.000 visitantes acudieron a Habitat.

MUESTRAS MÁS VISITADAS EN 2007

1. Fiv-Expojoye - 160.000 personas
2. Feria del vehículo de ocasión - 160.000
3. Feria del automóvil - 160.000

Alumnos aventajados



BILBAO EXHIBITION CENTER

Inauguración: 1956
Metros cuadrados: 150.000
Visitantes (2007): 1.200.000
Muestras (2007): 23
Presupuesto: N.D.
Muestra insignia: Ferroforma
Muestras más visitadas en 2007:
1. Expovacaciones
2. Parque Infantil de Navidad (PIN)
3. Nagusi

De las cenizas de los antiguos Altos Hornos de Baracaldo surgió hace unos años Bilbao Exhibition Center (BEC), el nuevo recinto de convenciones y congresos creado por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Vizcaya, los Ayuntamientos de Bilbao y Baracaldo y la Cámara de Comercio de Bilbao. Su aparición llenó el hueco que dejaba la veterana Feria de Muestras de la capital vizcaína, situada en San Mamés, que se había quedado pequeña para albergar eventos de carácter internacional. El BEC cuenta con seis pabellones, que suman una superficie expositiva de 150.000 m², donde destaca el Bizkaia Arena, una instalación versátil que se utiliza tanto para eventos de carácter masivo como Bricoforma o Expovacaciones, como para espectáculos musicales y deportivos. El otro gran edificio, el Centro de Congresos, tiene una superficie útil de 18.000 m², circundados por 100.000 m² más de zonas verdes y pavimentadas. Además, hay otros cuatro pabellones de 15.000 metros cuadrados, distribuidos a lo largo de una calle central de 30 metros de ancho, denominada Atrio, repleta de restaurantes y comercios.

FERIA DE ZARAGOZA

Inauguración: 1941
Metros cuadrados: 350.000
Visitantes (2007): 898.000
Muestras (2007): 46
Presupuesto: 26 millones de euros
Muestra insignia: Smagua - Feria Internacional del Agua
Muestras más visitadas en 2007:
1. Feria General de Zaragoza
2. Aratur
3. Motor Show Festival

Con más de seis décadas de vida, la Feria de Zaragoza ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo por consolidarse como un referente a nivel nacional. Hace unos meses, invirtió 4 millones de euros para aumentar su superficie expositiva en 30.000 m², hasta los 350.000. Además, se han estrenado nuevos salones, en sectores como la construcción sostenible, la arquitectura bioclimática o el reciclaje. En seis años ha pasado de albergar 18 ferias a 46, logrando que cinco certámenes alcancen categoría internacional, una marca de calidad que impone el Ministerio de Industria. "Queremos mantener la línea de calidad en el futuro", asegura José Antonio Vicente, director de Feria de Zaragoza.



PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

Inauguración: 2003
Metros cuadrados: 60.000
Visitantes (2007): 739.000
Muestras (2007): 20
Presupuesto: 28,6 millones de euros
Muestra insignia: Feria Internacional de Turismo Cultural
Muestras más visitadas en 2007:
1. Feria de Empresas Malagueñas
2. Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga
3. Feria de Empresas Malagueñas

A pesar de ser una de las instalaciones feriales más jóvenes del panorama español, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, inaugurado a comienzos de 2003, ha conseguido hacerse ya con una interesante cartera de eventos, como la Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga, el Salón del Automóvil o la Feria Internacional del Turismo Cultural. Su diseño, que reproduce un mar Mediterráneo ondulado en el que nada un gran pez de titanio, es uno de los más innovadores del mundo, y supone un homenaje al mar entorno al cual se ha cimentado el crecimiento de la ciudad desde su fundación. Con 60.000 m² hábiles, repartidos en dos pabellones y un edificio principal coronado por una amplia avenida, logró batir ampliamente en 2007 su récord histórico de visitantes, que superó las 700.000 personas.

Calendario ferial

CITAS QUE NO DEBE PERDERSE

ENERO

Bread & Butter

- Sector: Moda
- Organizador: Fira de Barcelona
- Fecha: 21 al 23 de enero
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Profesionales
- web: www.breadandbutter.com

Otras: Iberjoya (Ifema, 14-18 enero)
Tendencias creativas (BEC, 29-01)



FEBRERO

Arco

- Sector: Arte y artesanía
- Organizador: Ifema de Madrid
- Fecha: 11 al 13 de febrero
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Público
- web: www.arco.ifema.es

Otras: Empleo-T (Albacete, 4-6)

Cosmowellness (Fira, 7-9)

Mobile World Congress (Fira, 16-19)

MARZO

Bricoforma

- Sector: Industria y comercio
- Organizador: BEC
- Fecha: 25 al 28 de marzo
- Periodicidad: Biental
- Perfil: profesionales
- web: www.bricoforma.eu

Otras: Fevino (Ferrol, 7-10)

Futura (Fira, 20-21)

Aula (Ifema, 25-29)



ABRIL

Ferimotor

- Sector: Transporte
- Organizador: IF. Albacete
- Fecha: 23 al 26 de abril de 2009
- Periodicidad: anual
- Perfil: Público
- web: www.ifab.org

Otras: Eurofishing (BEC, 21-24)
Construmat (Fira, 20-25)

MAYO

Expofranquicia

- Sector: Industria y comercio
- Organizador: Ifema de Madrid
- Fecha: 07 al 09 de mayo
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Público y profesionales
- web: www.expofranquicia.ifema.es

Otras: Genera (Ifema, 12-14)

JUNIO

Salón Internacional de la Logística y la Manutención (SIL)

- Sector: Industria y comercio
- Organizador: Fira de Barcelona
- Fecha: 02 al 05 de junio
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Profesionales
- web: www.silbcn.com

Otras: Vinis Terrae (Orense, 8-9)

JULIO

Feria Internacional de la moda Infantil y Juvenil (FIMI)

- Sector: Moda
- Organizador: Feria Valencia
- Fecha: 03 al 05 de julio
- Periodicidad: Biental
- Perfil: Profesionales
- web: www.feriavalencia.com/fimi

Otras: Simm (Ifema, 16-18)



Arco (Ifema)

SEPTIEMBRE

Expoclassic

- Sector: Arte, automóvil
- Organizador: Fira de Mollerusa
- Fecha: 12 al 13 de septiembre
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Público y profesionales
- web: www.fira.com

Otras: Eurocoat (Fira, 29-1)

Pasarela Cibeles (Ifema, 15-19)



OCTUBRE

Iberflora

- Sector: Agricultura
- Organizador: Feria Valencia
- Fecha: 15-31 de octubre
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Profesionales
- web: www.feriavalencia.com/iberflora

Otras: Equina (FI Galicia, 1-31)

Liber (Ifema, 7-9)

Termatalla (Orense, 16-18)

Habitalla (Ifema, 31-8)

NOVIEMBRE

Mi Casa

- Sector: Mobiliario
- Organizador: Feria de Orense
- Fecha: 07 al 15 de noviembre
- Periodicidad: Biental
- Perfil: Público
- web: www.expourense.org

Otras: SIMO (Ifema, 3-8)

Domogar (Feria Valencia, 19-21)

Expo-Ocio (Ifema, 28-8)

DICIEMBRE

Integra Madrid

- Sector: Ocio
- Organizador: Ifema de Madrid
- Fecha: 20 al 30 de diciembre
- Periodicidad: Anual
- Perfil: Público
- web: www.madrid.org

Otras: Auto Retro (Fira, 4-8)

Aligusto (BEC, 11-14)

Juvenalia (Ifema, 20-30)

Fiv-Expovove (Feria Valencia, 29-4)

